

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СТАРООСКОЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ИМ. А.А. УГАРОВА
(филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования
«Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС»
СТИ НИТУ «МИСИС»

Рабочая программа утверждена
решением Ученого совета
СТИ НИТУ «МИСИС»
от «24» июня 2025 г.
протокол № 26

Рабочая программа дисциплины

Инновационная экономика

Закреплена за кафедрой	<u>Кафедра экономики, управления и организации производства</u>
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Экономика предприятий и организаций
Квалификация	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения	<u>Очная</u>
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ

Часов по учебному плану	<u>180</u>
в том числе:	
аудиторные занятия	<u>51</u>
самостоятельная работа	<u>93</u>
часов на контроль	<u>36</u>

Формы контроля в семестрах:
экзамен⁷, курсовой проект⁷

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	7		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	17	17	17	17
Практические	34	34	34	34
Контактная работа	51	51	51	51
Сам. работа	93	93	93	93
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого:	180	180	180	180

Год набора 2023 г.
В редакции 2025 г.

Программу составил:
доцент, кандидат экономических наук
Ченцова Елена Павловна

Должность, уч. ст., уч. зв. ФИО полностью



подпись

Рабочая программа дисциплины

Инновационная экономика

наименование

Разработана в соответствии с ОС ВО НИТУ «МИСИС»:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ от 02.04.2021 № 119 о.в.)

Составлена на основании учебного плана 2023года набора:

38.03.01 Экономика,

Профиль: Экономика предприятий и организаций, утвержденного, утвержденного Ученым советом СТИ НИТУ «МИСИС» 24.06.2025г., протокол №26.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономики, управления и организации производства

наименование кафедры

Протокол от «27» мая 2025г. № 05.

Зав. кафедрой ЭУиОП

аббревиатура наименования кафедры



подпись

О.А. Новикова

И.О. Фамилия

«27» мая 2025 г.

Руководитель ОПОП ВО

зав. кафедрой, кандидат экономических наук, доцент

должность, уч. ст., уч. зв.



подпись

О.А. Новикова

И.О. Фамилия

«27» мая 2025 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов базовых знаний о понятиях и категориях инновационной экономики и технологического предпринимательства;
- привить практические навыки разработки бизнес-плана инновационного проекта;
- привить практические навыки оценки рисков при осуществлении инновационной деятельности.

2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Контроллинг
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Научно-исследовательская работа
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ИНДИКАТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, СОВМЕЩЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ПК-2: Способен осуществлять аналитическую деятельность в профессиональной сфере: осуществлять денежные измерения объектов бухгалтерского учета, текущую и итоговую группировку фактов хозяйственной жизни, собирать, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	
Знать:	ПК-2-З1 ПК-1-З1 Знать основы принятия решения в условиях инновационной экономики
Уметь:	ПК-2-У1 ПК-1-У1 Уметь критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по совершенствованию деятельности организаций
Владеть:	ПК-2-В1 ПК-1-В1 Владеть навыками обоснования предложений по совершенствованию деятельности организации с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

ПК-1: Способен осуществлять расчетно - экономическую деятельность в профессиональной сфере: собирать, систематизировать исходные данные, проводить расчеты экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, с использованием информационных технологий

Знать:	ПК-1-З1 Знать основные и специальные методы сбора и анализа информации в области инновационной экономики
Уметь:	ПК-1-У1 Уметь собрать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета показателей, характеризующих инновационную экономику
Владеть:	ПК-1-В1 Владеть навыками исследования в области инновационной экономики

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ						
Код занятия	Наименование разделов и тем / вид занятия/	Семестр	Количество часов	Компетенции	Литература и электронные ресурсы	Примечание
	Раздел 1. Теоретический базис дисциплины «Инновационная экономика»					
1.1	Введение в инновационное развитие/Лек/	7	3	ПК-2- 31 ПК-1-31	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1	
1.2	Введение в инновационное развитие/Пр/	7	6	ПК-2- 31 ПК-1-31 ПК-2-У1 ПК-1-У1 ПК-2-В1 ПК-1- В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1	
1.3	Формирование и развитие команды/Лек/	7	6	ПК-2- 31 ПК-1-31	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1	
1.4	Формирование и развитие команды/Пр/	7	6	ПК-2- 31 ПК-1-31 ПК-2-У1 ПК-1-У1 ПК-2-В1 ПК-1- В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1	
1.5	Освоение теоретического материала по коду занятий 1.1-1.4. /Ср/	7	5	ПК-2- 31 ПК-1-31 ПК-2-У1 ПК-1-У1 ПК-2-В1 ПК-1- В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1 Л3.1 Э1	
	Раздел 2. Организационно-методические аспекты инновационной экономики					
2.1	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план/Лек/	7	3	ПК-2- 31 ПК-1-31	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1	
2.2	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план/Пр/	7	6	ПК-2- 31 ПК-1-31 ПК-2-У1 ПК-1-У1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1	

				ПК-2-В1 ПК-1- В1		
2.3	Productdevelopment. Разработка продукта/Лек/	7	3	ПК-2- 31 ПК-1-31	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1	
2.4	Productdevelopment. Разработка продукта/Пр/	7	6	ПК-2- 31 ПК-1-31 ПК-2-У1 ПК-1-У1 ПК-2-В1 ПК-1- В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1	
2.5	Освоение теоретического материала по коду занятий 2.1-2.4. /Ср/	7	5	ПК-2- 31 ПК-1-31 ПК-2-У1 ПК-1-У1 ПК-2-В1 ПК-1- В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1 Л3.1 Э1	
	Раздел 3. Динамическое развитие организации в условиях инновационной экономики					
3.1	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности/Лек/	7	2,5	ПК-2- 31 ПК-1-31	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1	
3.2	Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности/Пр/	7	5	ПК-2- 31 ПК-1-31 ПК-2-У1 ПК-1-У1 ПК-2-В1 ПК-1- В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1	
3.3	Оценка инвестиционной привлекательности проекта/Лек/	7	2,5	ПК-2- 31 ПК-1-31	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1	
3.4	Оценка инвестиционной привлекательности проекта/Пр/	7	5	ПК-2- 31 ПК-1-31 ПК-2-У1 ПК-1-У1 ПК-2-В1 ПК-1- В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1	
3.5	Выполнение домашнего задания (написание реферата) /Ср/	7	22	ПК-2- 31 ПК-1-31 ПК-2-У1 ПК-1-У1 ПК-2-В1 ПК-1- В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1 Л3.1 Э1	

3.6	Освоение теоретического материала по коду занятий 3.1-3.4. /Ср/	7	5	ПК-2- 31 ПК-1-31 ПК-2-У1 ПК-1-У1 ПК-2-В1 ПК-1- В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1 Л3.1 Э1	
3.7	Выполнение контрольного тестирования/Ср/	7	15	ПК-2- 31 ПК-1-31 ПК-2-У1 ПК-1-У1 ПК-2-В1 ПК-1- В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1 Л3.1 Э1	
	Часы на контроль. / Контроль/	7	36	ПК-2- 31 ПК-1-31 ПК-2-У1 ПК-1-У1 ПК-2-В1 ПК-1- В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1 Л3.1 Э1	
	Курсовой проект/Ср/	7	36	ПК-2- 31 ПК-1-31 ПК-2-У1 ПК-1-У1 ПК-2-В1 ПК-1- В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л2.1 Л3.1 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

5.1. Вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену (зачёту с оценкой)

Перечень вопросов для подготовки к экзамену (, ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1):

1. Раскройте сущность инноваций, исходя из теории Й. Шумпетера «Пять типичных изменений» , ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1.
2. Инновации как продукт и инновации как процесс , ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1.
3. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация» , ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1.
4. Основные свойства инноваций.
5. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика , ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1.
6. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «технологического толчка» , ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1.
7. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «давления рыночного спроса» , ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1.
8. Интерактивная модель инновационного процесса , ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1.
9. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру. Предприниматели-инноваторы и

предприниматели-консерваторы , ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1.

10. Базисные, улучшающие и псевдоинновации. Понятие технологических укладов , ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1.
11. Чем команда отличается от малой группы? , ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
12. Может ли группа стать командой? Что для этого нужно? , ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
13. Единоличный и командный лидер, в чем их отличие? , ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
14. Что значит на практике быть командным лидером? , ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
15. Что такое роль? Как определить, соответствует ли человек роли?, ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
16. Соотношение роли и командной функции.
17. Как формируется командный дух? Что помогает создать командный дух? Что разрушает командный дух?, ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
18. Какие изменения происходят с командой на протяжении жизненного цикла проекта?, ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
19. Содержание и сущность процесса генерирования идей. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею., ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
20. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы., ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
21. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна., ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
22. Содержание блока «Ценностное предложение» и «Формула прибыли» бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна., ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
23. Общие положения концепции бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье., ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
24. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-план., ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
25. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов., ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
26. В чем основная причина для проведения маркетинговых исследований?, ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
27. Каковы основные требования к маркетинговой информации, получаемой в исследованиях?, ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
28. Перечислите достоинства и недостатки первичной информации. Перечислите достоинства и недостатки вторичной информации., ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
29. В чем специфика маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов?, ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
30. Что в себя включает классический комплекс маркетинга (маркетинг-микс)?, ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
31. Опишите жизненный цикл продукта в традиционном представлении., ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
32. Опишите жизненный цикл товара. На какой стадии максимальны продажи и на какой стадии максимальна прибыль?, ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
33. Опишите жизненный цикл продукта в методе водопада, его основные преимущества и недостатки., ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
34. Опишите жизненный цикл продукта в гибком методе разработки, его основные преимущества и недостатки.,

ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1

35. Этапы развития потребности, формы и стадии. Опишите, приведите примеры.
36. Внешние и внутренние барьеры на пути удовлетворения потребности. Опишите и приведите примеры., ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
37. Модель потребительского поведения. Этапы. Описание. Способы воздействия на потребителей на различных стадиях., ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
38. Как работает система венчурного финансирования? Перечислите функции венчурных фондов., ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
39. Сравните инструменты долевого (акции) и долгового (облигации) финансирования. С какими рисками сталкивается компания при организации финансирования за счет выпуска акций и облигаций?, ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
40. Понятие нормы дисконта., ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
41. Процедура дисконтирования., ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
42. Экономическое содержание и методы расчета чистой текущей стоимости (NPV)., ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
43. Охарактеризуйте показатель индекса доходности., ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
44. Понятие внутренней нормы рентабельности проекта., ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
45. Способы расчета дисконтированного срока окупаемости., ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
46. Что есть риск инновационного проекта?, ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
47. Определите суть рисков НИОКР для инновационного проекта., ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
48. Определите суть технологических, производственных, рыночных, управленческих и социальных рисков для инновационного проекта., ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
49. Определите суть рисков внешней среды для инновационного проекта., ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
50. Что есть процедура риск-менеджмента проекта? Определите и охарактеризуйте процедуры риск-менеджмента проекта., ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
51. Определите три наиболее часто применяемые на практике метода количественного анализа рисков инновационных проектов., ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1
52. Угрозы экономической безопасности., ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1

5.2. Перечень работ, выполняемых по дисциплине

Домашнее задание. (, ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1):

1. Факторы, определяющие развитие инновационной экономики в эпоху третьего тысячелетия.
2. Выбор стратегии развития инновационной экономики для России
3. Инновационные концепции подготовки кадров как фактор становления инновационной экономики.
4. Механизм развития сетевой инфраструктуры с использованием инноваций.
5. «Инновационный тип развития страны и предприятия».
6. Оценка интеллектуального потенциала страны.
7. «Природные богатства»: сохранить и приумножить.
8. Элементы инновационной политики с учетом отраслевой специфики.
9. Процесс формирования инновационной инфраструктуры в отрасли.
10. Особенности инновационной деятельности как объекта инвестирования
11. Венчурный бизнес и перспективы его развития в России
12. Роль фондового рынка в активизации инновационной деятельности
13. Российский и зарубежный опыт инновационной деятельности в компаниях
14. Стимулы и антистимулы инновационной деятельности в российских компаниях

15. Барьеры на пути реализации инновационной деятельности в компаниях

16. Государственная поддержка инновационной деятельности российских компаний

17. Государственная инновационная политика.

Требования к оформлению реферата:

- объем должен составлять 25-35 страниц рукописного или набранного на компьютере текста без учета приложений (формат А4, интервал – 1,5, шрифт – 14);

готовая работа должна быть сброшюрована;

в начале реферата прилагается план, в конце – список используемой литературы и приложения.

в тексте обязательно должны быть указаны ссылки на используемые источники;

список литературы оформляется в соответствии с принятыми стандартами библиографического описания: указывается автор, название работы, место и год издания, номера страниц, используемых в работе.

Вопросы для подготовки к контрольным тестам(, ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1):

1. Инновация – это

- а) набор приёмов и методов по достижению задач фирмы;
- б) деятельность, не связанная с научно-техническими разработками;
- в) конечный результат инновационной деятельности;
- г) товар на рынке.

2. Инновационный климат компании это:

- а) внешняя среда организации для инновационных целей;
- б) социальная инфраструктура;
- в) технологическая сфера;
- г) экономическая сфера.

3. Патент в инновациях – это

- а) Рабочая гипотеза инновационной деятельности фирмы;
- б) документ, авторское свидетельство на изобретение;
- в) информация о рынках конкурентов, необходимая фирме;
- г) кредиты и займы банков.

4. Изобретение – это

- а) документ, предоставляемый инвестору инновационного проекта (или другому его участнику) и содержащий основные характеристики проекта, обоснование целесообразности его реализации, экономическую эффективность и другие преимущества нововведения;
- б) разрешение, данное предприятию государственными органами на право заниматься определёнными видами деятельности, перечень которых определяется государственными актами; научный результат особо выдающегося характера, который вносит радикальные изменения в уровень знаний;
- в) раскрывает ранее неизвестные закономерности, свойства и явления материального мира; оказывает существенное влияние на НТП и развитие цивилизации; служит источником новых изобретений;
- г) один из видов научно-технических и научно-технологических разработок, усовершенствований, нововведений, которые, как правило, подтверждаются и защищаются патентами, находятся в основе значительной части инноваций и инновационных процессов и существенно влияют на развитие НТП.

5. Инновационный продукт – это

- а) вновь созданные (используемые) и (или) усовершенствованные конкурентоспособные технологии, продукция или услуги, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или другого характера, существенно улучшающие структуру и качество производства и (или) социальной сферы;
- б) результат научно-исследовательской и (или) опытно-конструкторской разработки, соответствующий требованиям, установленным законом;
- в) новые конкурентоспособные товары или услуги, соответствующие требованиям, установленным законом;
- г) комплект документов, определяющих процедуру и комплекс всех необходимых мероприятий (в том числе инвестиционных) по созданию и реализации инновационного продукта и (или) инновационной продукции.

6. Инновационный проект – это

- а) вновь созданные (используемые) и (или) усовершенствованные конкурентоспособные технологии, продукция или услуги, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или другого характера, существенно улучшающие структуру и качество производства и (или) социальной сферы;
- б) результат научно-исследовательской и (или) опытно-конструкторской разработки, соответствующий требованиям, установленным законом;
- в) новые конкурентоспособные товары или услуги, соответствующие требованиям, установленным законом;
- г) комплект документов, определяющих процедуру и комплекс всех необходимых мероприятий (в том числе инвестиционных) по созданию и реализации инновационного продукта и (или) инновационной продукции.

7. К простым методам оценки инвестиционных проектов относят расчет следующих показателей:

- а) индекс рентабельности проекта;
- б) простая норма прибыли;
- в) чистая настоящая стоимость;

- г) внутренняя норма доходности.
8. Что такое внутренняя норма рентабельности инновационного проекта?
- а) рентабельность отдельного вида деятельности;
- б) максимальная процентная ставка, которую выдержит инновационный проект при финансировании инвестиций за счёт заёмных средств;
- в) отношение чистой прибыли (после выплаты долга) к активам предприятия.
9. Какое из приводимых ниже утверждений наиболее точно передаёт существо срока окупаемости инновационного проекта;
- а) время, за которое накопленный чистый доход сравняется с инвестициями в инновационный проект;
- б) отношение капиталовложений к средней прибыли от инвестиционного проекта
- в) отношение инвестиций к балансовой прибыли;
10. Какие методы оценивают относительную эффективность инвестиций в инновационный проект:
- а) внутренняя норма доходности;
- б) период возврата;
- в) индекс рентабельности

Курсовой проект «Productdevelopment в рамках экономического проекта».(, ПК-2- 31 ПК-1-31, ПК-2-У1 ПК-1-У1, ПК-2-В1 ПК-1- В1).

Темы теоретического обзора курсовых проектов

1. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности промышленного предприятия
2. Роль инновационной деятельности в максимизации прибыли
3. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм
4. Динамика инновационной активности отечественных предприятий при вступлении России в ВТО.
5. Основные инструменты государственного регулирования инновационной деятельности
6. Инновационность как фактор конкурентоспособности предприятий
7. Инновационный процесс как объект управления
8. Открытые инновации как современная концепция инновационного менеджмента
9. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений (на примере организации)
10. Управление инновациями в малом бизнесе
11. Выбор организационных форм инновационной деятельности
12. Источники и формы финансирования инновационной деятельности
13. Особенности маркетинга инноваций
14. Этапы разработки и внедрения нового товара
15. Роль руководителя в процессе инноваций
16. Инструменты мотивации инновационной деятельности на современном предприятии
17. Соппротивление инновациям и методы его нейтрализации современных компаниях
18. Эффективное управление инновационными проектами
19. Бизнес – планирование инновационных проектов
20. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности
21. Инновационный проект: основные этапы разработки и реализации
22. Методы определения экономической эффективности инновационного проекта
23. Роль инноваций в формировании стратегии предприятия
24. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельностью
25. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации
26. Особенности венчурного предпринимательства
27. Особенности патентной защиты в Российской Федерации
28. Значение товарного знака в продвижении инновационной продукции предприятия
29. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита
30. Механизмы защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации
31. Особенности инновационной деятельности предприятий определенной отрасли (отрасль по выбору)
32. Особенности инновационной деятельности (страна по выбору).
33. Инновационный аспект базовых стратегий роста
34. Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке
35. Инновационный климат: способы оценки
36. Анализ инновационной позиции организации
37. Диффузия инноваций: сущность, этапы инновационные роли предприятий
38. Научно-технические кластеры как современная форма организации инновационной деятельности
39. Оценка инновационного потенциала и инновационного климата организации
40. Экономическая эффективность инновационного проекта
41. Экономическое стимулирование инновационного процесса
42. Сокращение инновационного цикла в условиях рынка
43. Психологические проблемы организации инновационного процесса

<p>44. Творческие методы поиска новых идей в инновационном менеджменте.</p> <p>45. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности.</p> <p>46. Инновации в управлении.</p>
<p>5.3. Оценочные материалы, используемые для экзамена (описание билетов, тестов и т.п.)</p> <p>В семестре 7 предусмотрен экзамен.</p> <p>Экзаменационный билет семестра 5 состоит из 3 вопросов.</p> <p>Типовые вопросы экзамена приведены в вопросах самоподготовки.</p> <p>Вопрос 1 – из перечня вопросов 1-15 самостоятельной подготовки к экзамену.</p> <p>Вопрос 2 – из перечня вопросов 16-30 самостоятельной подготовки к экзамену.</p> <p>Вопрос 3 – из перечня вопросов 31-52 для самостоятельной подготовки к экзамену.</p> <p>В семестре 8 предусмотрен зачёт с оценкой по курсовому проекту.</p>
<p>5.4. Методика оценки освоения дисциплины</p> <p>По курсу предусмотрен экзамен.</p> <p>Экзамен служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.</p> <p>По итогам экзамена выставляется оценка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».</p> <p>Оценка «отлично» -</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие знания содержания изученной дисциплины во взаимосвязи с другими дисциплинами; - аргументированные, исчерпывающие ответы на все вопросы по билету, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы. <p>Оценка «хорошо» -</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание основных терминов по содержанию изученной дисциплины; - твердые знания теоретического материала; - умение дать четкие ответы на поставленные вопросы; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины. <p>Допускаются незначительные неточности в ответах на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий</p> <p>Оценка «удовлетворительно» -</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания теоретического материала по изученной дисциплине; - неполные ответы на основные вопросы, допуская ошибки в ответе; недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины. <p>Оценка «неудовлетворительно» -</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствие знаний и понимания основных терминов и определений; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - незнание литературы, рекомендованной программой дисциплины. <p>В семестре 8 предусмотрен зачёт с оценкой по курсовому проекту.</p> <p>Оценка «отлично»:</p> <p>Во введении приводится обоснование выбора конкретной темы, полностью раскрыта актуальность её в научной отрасли, чётко определены грамотно поставлены задачи и цель курсовой работы. Основная часть работы демонстрирует большое количество прочитанных автором работ. В ней содержатся основные термины и они адекватно использованы. Критически прочитаны источники: вся необходимая информация проанализирована, вычленена, логически структурирована. Присутствуют выводы и грамотные обобщения. В заключении сделаны логичные выводы, а собственное отношение выражено чётко. Автор курсовой работы грамотно демонстрирует осознание возможности применения исследуемых теорий, методов на практике. Приложение содержит цитаты и таблицы, иллюстрации и диаграммы: все необходимые материалы. Курсовая работа написана в стиле академического письма (использован научный стиль изложения материала). Автор адекватно применял терминологию, правильно оформил ссылки. Оформление работы соответствует требованиям ГОСТ, библиография, приложения оформлены на отличном уровне.</p> <p>Оценка «хорошо»:</p> <p>Введение содержит некоторую нечёткость формулировок. В основной её части не всегда проводится критический</p>

анализ, отсутствует авторское отношение к изученному материалу. В заключении неадекватно использована терминология, наблюдаются незначительные ошибки в стиле, многие цитаты грамотно оформлены. Допущены незначительные неточности в оформлении библиографии, приложений.

Оценка «удовлетворительно»:

Введение содержит лишь попытку обоснования выбора темы и актуальности, отсутствуют чёткие формулировки. Расплывчато определены задачи и цели. Основное содержание - пересказ чужих идей, нарушена логика изложения, автор попытался сформулировать выводы. В заключении автор попытался сделать обобщения, собственного отношения к работе практически не проявил. В приложении допущено несколько грубых ошибок. Не выдержан стиль требуемого академического письма по проекту в целом, часто неверно употребляются научные термины, ссылки оформлены неграмотно, наблюдается плагиат.

Оценка «неудовлетворительно»:

Введение не содержит обоснования темы, нет актуализации темы. Не обозначены и цели, задачи проекта. Скупое основное содержание указывает на недостаточное число прочитанной литературы. Внутренняя логика всего изложения проекта слабая. Нет критического осмысления прочитанного, как и собственного мнения. Нет обобщений, выводов. Заключение таковым не является. В нём не приведены грамотные выводы. Приложения либо вовсе нет, либо оно недостаточно. В работе наблюдается отсутствие ссылок, плагиат, не выдержан стиль, неадекватное использование терминологии. По оформлению наблюдается ряд недочётов: не соблюдены основные требования ГОСТ, а библиография с приложениями содержат много ошибок.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1 Основная литература				
Обозначение	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Зеленский П.С., Зимнякова Т.С., Поподько Г.И	Управление проектами: учебное пособие	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека» ONLINE Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497741	Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2017
Л 1.2	Искандерова Т.А., Каменских, Н.А. Кузнецов Д.В.	Управление инновационной деятельностью: учебник	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека» ONLINE Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876	Москва: Прометей, 2018
Л1.3	Харин А.А.	Управление инновационным и процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека» ONLINE Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804	Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016.
6.1.2 Дополнительная литература				
Обозначение	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л 2.1	Балдин К.В.	Управленческие решения: учебник	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека» ONLINE Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452520	Москва: Дашков и К°, 2017
6.1.3 Методические разработки				
Обозначение	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л 3.1	Ченцова Е.П., Новикова	Инновационная экономика: Методические	НТБ СТИ НИТУ «МИСИС»	СТИ НИТУ МИСИС, 2018

	О.А.	указания к выполнению домашнего задания и курсового проекта для бакалавров всех форм обучения по направлению подготовки: 38.03.01 Экономика		
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
Э1	Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»[Электронный ресурс]: интегрированный информационный ресурс электронной научной библиотеки «КиберЛенинка». – Режим доступа: https://cyberleninka.ru			
6.3. Перечень программного обеспечения				
П 1	MicrosoftWindows			
П 2	MicrosoftOffice			
6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных				
И 1	— Научная электронная библиотека eLIBRARY https://elibrary.ru/			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	
7.1	Учебная аудитория Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий: <ul style="list-style-type: none"> - комплект мебели для преподавателя, - комплект мебели для обучающихся, - доска аудиторная, - компьютер, - мультимедиа-проектор, - экран.
7.2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся Учебная аудитория № 305 Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий: <ul style="list-style-type: none"> - комплект мебели для преподавателя, - комплект мебели для обучающихся, - доска аудиторная, - компьютер для преподавателя, - компьютеры – 10 шт., - мультимедиа-проектор, - экран. Программное обеспечение: <ul style="list-style-type: none"> - MicrosoftWindows, - MicrosoftOffice. В помещении для самостоятельной работы обучающихся имеется подключение к сети «Интернет» и доступ в электронную информационно-образовательную среду организации.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ
<p>Главная задача лекций дисциплины «Инновационная экономика» дать необходимый учебный материал по конкретной теме и поставить главные проблемы, т.е. дать основные образовательные ориентиры для дальнейшего самостоятельного усвоения студентами учебного материала.</p> <p>Структура лекционного курса включает в себя вступительную, основную и заключительную части.</p> <p>Каждая лекция разрабатывается с учетом:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характера, состава и уровня подготовки аудитории; – что и в каком объеме было изучено студентами ранее по родственным дисциплинам; – в определении места изучаемой дисциплины в учебном процессе подготовки студента. <p>Содержание лекции должно отвечать ряду дидактических принципов, главными из которых является: целостность, научность, доступность, систематичность и наглядность. Содержание лекции должно быть предварительно освещено вначале занятия в соответствии с планом лекции.</p> <p>Самостоятельная работа направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений</p>

и навыков, приобретение опыта самостоятельной деятельности в сфере организационного управления.

Виды самостоятельной работы по курсу:

а) по целям: подготовка к лекционным и практическим, самостоятельной работе.

б) по характеру работы: изучение литературы, конспектов лекций, выполнение домашнего задания, выполнение контрольных тестирований.

После изучения каждого раздела дисциплины необходимо выполнить контрольное тестирование по данному разделу с целью оценивания знаний. Контрольное тестирование проводится в часы самостоятельной работы.

По курсу предусмотрен экзамен.

К экзамену допускаются студенты, выполнившие контрольное тестирование к каждому разделу и домашнее задание.

В семестре 8 предусмотрен зачёт с оценкой по курсовому проекту.